

# Реализованные проекты консалтинговой группы «Ритейлсервисез»



## SPAR-DOM (г. Электросталь)



*Перезонирование и оптимизация площадей с целью увеличения коэф. Сбора с м.кв. торговой площади*



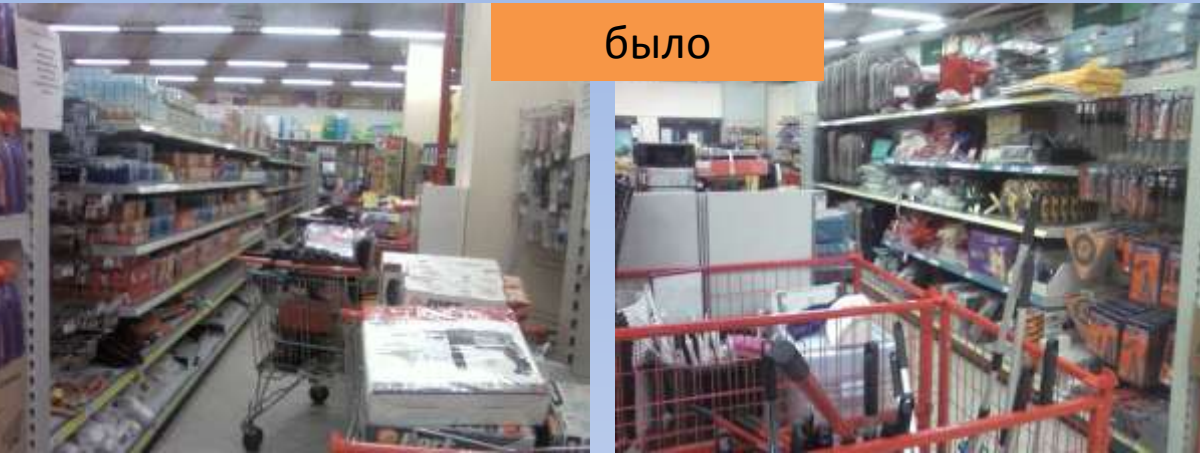
*Разработка и реализация концепции внутреннего оформления гипермаркета-флагмана*

### Проект реализован:

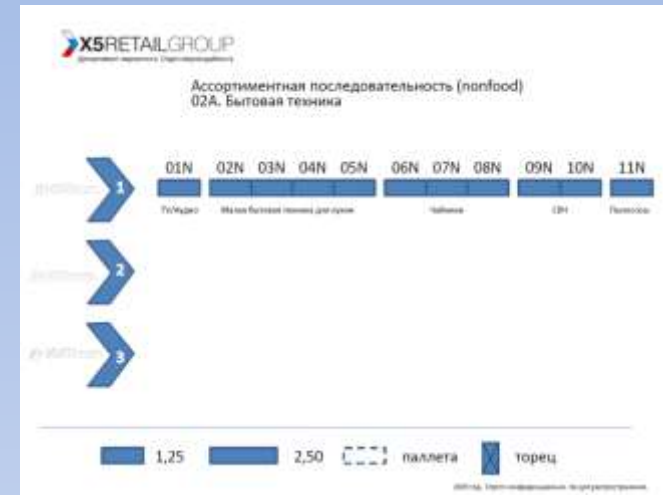
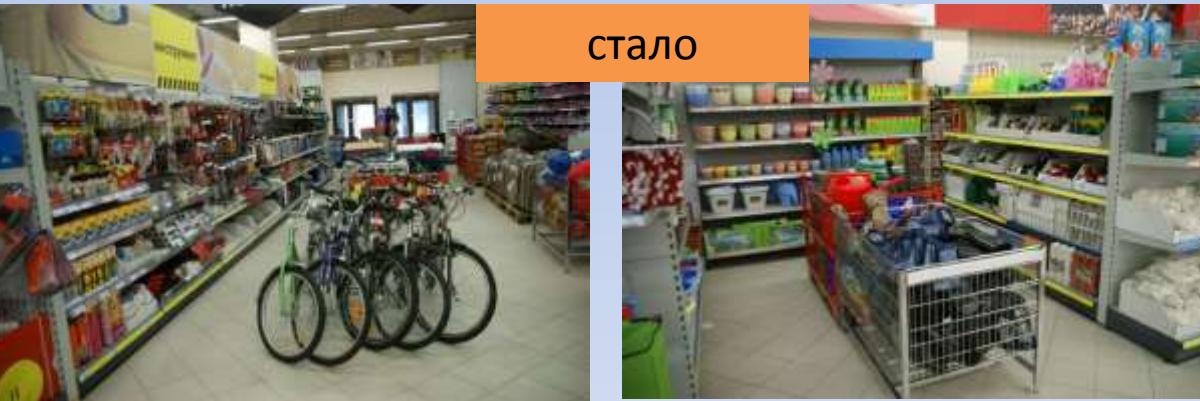
Перезонирование отделов дало прирост по объему продаж +40% по всем группам



# Сеть гипермаркетов «Карусель» (X5 Ритейл групп)



Тестовая выкладка в магазине на ул. Андропова



Создание концепции мерчендайзинга и ассортиментной последовательности товарных групп и категорий по непродовольственной группе товаров

## Проект реализован:

Увеличение продаж с м.кв. прирост по объему продаж +30% по непродовольственным группам товаров

## Сеть гипермаркетов «ОБИ» (ОБИ Франчайзинговый центр)



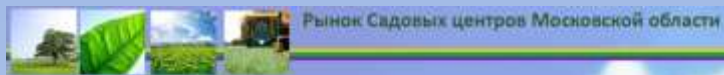
*Создание концепции мерчендайзинга и ассортиментной последовательности товарных групп и категорий по всем группам товаров реализация в 7 гипермаркетах ОБИ в России*

### Проект реализован:

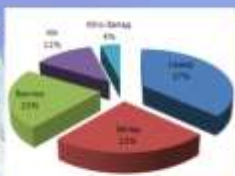
Создана концепция ВМ сети «ОБИ», взятая за основу подразделениями в Чехии, Венгрии, и частично реализованную прямыми конкурентами Castorama и Leroy Merlin



# Сеть садовых центров («Корпорация Палисад») г. Москва

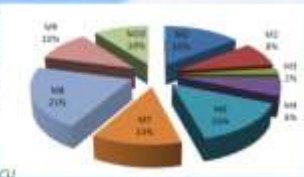


Рынок Садовых центров Московской области



Наибольшее количество Садовых Центров (малых\*) расположено на Севере Московской области – 37%, более по количеству лидирует Запад – 25%. На Юг и Восток приходится 38% от всех ЦС

Садовые центры максимально сконцентрированы на Ярославском, Минском и Рязанском ш.



- М1 – Москов. ш.
- М2 – Суворовская ш.
- М3 – Битовская ш.
- М4 – Рязанская ш. (Дни)
- М5 – Рязанская ш.
- М6 – Ярославская ш.
- М7 – Ярославская ш.
- М8 – Ярославская ш.
- М9 – Ярославская ш.
- М10 – Киевская ш.

\* В ближайшем Подмосковье 150 малых ЦС

Разработка концепции сети Садовых центров нового для России формата. Просчет экономики и возврата инвестиций. Отсмотр площадок и заключение для инвестора



Форматы Садовых центров СадОгород



Разработка проекта франшизы СЦ.



**Проект реализован:**

Создана концепция сети, подготовлены документы под StartUp проекта в 2012 году.

# Сеть магазинов электроники «Техносила» г. Москва



*Разработка новой концепции визуального мерчендайзинга сети магазинов*



*Подготовка проекта реконцепции магазинов и создания отдела ВМ*



**Проект реализован:**  
Подготовленные эскизы, приняты заказчиком.

## **Несколько причин для начала сотрудничества с нами:**

Мы – практики ритейла, наши консультанты работали или продолжают работать в ведущих российских и зарубежных торговых сетях на руководящих должностях в мерчендайзинге, закупках и развитии

Нами успешно реализовано уже более 50 проектов, от крупных, представленных в данной презентации, до региональных

Мы гарантируем успех, в случае, если вы последуете нашим рекомендациям!

[www.retailservices.ru](http://www.retailservices.ru)